

Opleiding U-Consultancy doorslaand succes

Door de toename van het aantal huidproblemen is het van belang dat schoonheidsspecialisten beschikken over voldoende dermatologische kennis. Steeds vaker zullen zij samenwerken met een arts omdat dat voordelen biedt voor de patiënt. De dermatologie-opleidingen van U-Consultancy mogen rekenen op veel interesse onder schoonheidsspecialisten.

Het herkennen van een huidprobleem, het kunnen benoemen en professioneel kunnen doorverwijzen naar een huisarts of dermatoloog. Dat zijn de doelstellingen van de opleiding Dermatologie voor Schoonheidsspecialisten van U-Consultancy.

U-Consultancy werkt nauw samen met de Nederlandse Vereniging van Dermatologie en Venereologie (NVDV), wat een waarborg is voor het opnemen van actuele kennis en vaardigheden in de opleidingsprogramma's. Directeur Carla Uppelschoten is nu vijf jaar actief in de branche schoonheidsverzorging en zal dat jubileum vieren met een groots evenement.

Start

Toen Carla Uppelschoten vijf jaar geleden startte met het aanbieden van de opleiding Dermatologie voor Schoonheidsspecialisten, was dat direct een doorslaand succes. "Het artikel was nog niet verschenen in vakblad *Schoonheidsspecialist*, of er belden direct al zeventig mensen om zich op te geven", zegt vertelt Carla. U-Consultancy is in vijf jaar tijd uitgegroeid tot een begrip in de branche en heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van het vak en - niet te vergeten - de beeldvorming van het vak onder dermatologen. Ze werkt inmiddels samen met meer dan veertig dermatologen die verspreid over het land de lessen verzorgen. "Dermatologen en schoonheidsspecialisten zijn geen concurrenten van elkaar", zegt Carla Uppelschoten. "Het gaat erom dat je hetzelfde advies geeft aan de patiënt. Medici kunnen er juist veel voordeel van hebben als de schoonheidsspecialisten meer over huidaandoeningen weten.

Als een arts bijvoorbeeld iemand doorstuurt naar een schoonheidsspecialist, dan kan die schoonheidsspecialist de arts ondersteunen in de behandeling omdat het advies dat de dokter heeft gegeven feitelijk wordt herhaald door die schoonheidsspecialist."

Enthousiast

Er bestaat onder schoonheidsspecialisten een enorme behoefte aan het vergroten van hun dermatologische kennis. De opleidingen van U-Consultancy voorzien daarin. Voor U-Consultancy, dat al vijftien jaar opleidingen verzorgt voor onder meer dokterassistenten en verpleegkundigen, was de keuze voor deze branche een sprong in het diepe. "Ik was niet zo bekend met de beroepsgroep, maar de opleiding voor deze doelgroep bleek een schot in de roos. Ik had natuurlijk al een groot netwerk onder dermatologen. Schoonheidsspecialisten zijn een hele leuke groep vakmensen om aan les te geven. De dermatologen die de lessen verzorgen vinden schoonheidsspecialisten leergierig, enthousiast en zeer serieus met hun vak bezig. Het zijn echte specialisten van de huid die vaak nog meer weten dan een huidtherapeut of een huisarts. Zij spelen een belangrijke rol in het voortijdig herkennen van huidaandoeningen en daarom onderstrepen wij het grote belang van verdere samenwerking tussen dermatologen en schoonheidsspecialisten."

Herkennen en voorlichten

Schoonheidsspecialisten kunnen een belangrijke rol spelen in het voortijdig herkennen en benoemen van huidaandoeningen, zoals bijvoorbeeld *actinische keratosen*. Carla: "Dit is een voorstadium van huidkanker. De aandoening komt veel voor en wordt helaas vaak te laat herkend waardoor er al sprake is van huidkanker als de behandeling nog moet beginnen. Echter, lang niet alle schoonheidsspecialisten kunnen deze aandoening goed herkennen en vaak weten ze niet wat ze ermee moeten doen. In onze opleidingen vergroten schoonheidsspecialisten hun kennis van de pathologie van de huid (ziektebeelden) en hoe ze klanten op professionele wijze kunnen doorsturen naar hun huisarts. Dat is goed voor de patiënt, goed voor het zelfvertrouwen van de schoonheidsspecialist en goed voor de uitstraling van de beroepsgroep als geheel. Schoonheidsspecialisten kunnen klanten verder voorlichting



Carla Uppelschoten is eigenaar van U-Consultancy.



geven over de behandelmogelijkheden van bepaalde aandoeningen. Ook dat leren ze in de opleiding. De schoonheidsspecialisten leren ook waar ze van af moeten blijven, dus grenzen stellen.”

Vervolg en verdieping

De allereerste opleiding Dermatologie voor Schoonheidsspecialisten werd vijf jaar geleden gegeven in Utrecht. Als snel volgden Riethoven, Zwolle, Antwerpen (B), Katwoude, Amsterdam en Braschaat (B).

Carla: “Ik ben begonnen met vier modules, die samen de basisopleiding vormen. Deze wordt overigens nog regelmatig geactualiseerd. Na een jaar hebben we ook de vervolgopleiding opgezet, omdat daar heel veel vraag naar was.”

In 2009 verzorgde U-Consultancy voor het eerst de basis- en vervolgopleiding op Curaçao. Afgelopen januari zijn de basis- en vervolgopleiding voor de derde keer op Curaçao georganiseerd. Een groep van 28 schoonheidsspecialisten uit Nederland, België, Suriname, en Bonaire ging mee om daar de opleiding te volgen.

“Een groot voordeel van deze opzet is dat er na de lessen nog zoveel met elkaar wordt nagepraat”, vertelt Carla. “Zowel dermatologen als schoonheidsspecialisten willen hetzelfde: dat de klant/patiënt goed behandeld wordt. Bij het napraten over de opleiding werden de ervaringen en knelpunten in de praktijk van de schoonheidsspecialisten besproken. Ik en de dermatoloog gingen met een berg wensen terug naar Nederland en daarmee gaan we aan de slag om de samenwerking tussen alle partijen verder te optimaliseren.”

Toekomst

U-Consultancy heeft gevorderde plannen voor het opzetten van een derde verdiepingsopleiding. “Deze zal nog meer gericht zijn op de praktische vaardigheden van de schoonheidsspecialist en de communicatie daarover richting klanten. We gaan dieper in op het behandelen van bepaalde huidaandoeningen zoals acne en het werken met bijvoorbeeld peelings en microdermabrasie. Deze opleiding is gericht op wat de schoonheidsspecialist kan doen in haar instituut en wat de samenwerking tussen schoonheidsspecialist en dermatoloog in de praktijk kan inhouden. We zijn van plan een netwerk van schoonheidsspecialisten op

Deze groep schoonheidsspecialisten ging naar Curaçao.

te zetten die bij ons de opleidingen hebben gevolgd, en dat te koppelen aan dermatologen. Tijdens dit deel van de opleiding zal ook ingegaan worden op teledermatologie.”

Derma-clinic

Komend najaar, op 17 september, organiseert U-Consultancy een groot kennisevent ter gelegenheid van haar vijftienjarige bestaan: Derma-clinic (www.derma-clinic.nl). Dit evenement wordt in samenwerking met het Huidfonds opgezet. “We willen dit evenement openstellen voor alle doelgroepen van U-Consultancy, dus doktersassistenten, verpleegkundigen, pedicuren, kappers en natuurlijk ook schoonheidsspecialisten. Het centrale programma is voor alle doelgroepen interessant, daarnaast zullen er aparte workshops komen gericht op schoonheidsspecialisten.” Kwaliteit van de opleidingen staat bij Carla centraal. “Die moet goed zijn, ook richting de zorgverzekeraars. Ik ben bezig om te kijken of wij voor schoonheidsspecialisten met onze diploma’s vergoedingen kunnen regelen bij de zorgverzekeraars. Schoonheidsspecialisten die deze diploma’s hebben, willen we laten registreren. Deze selecte groep vakmensen heeft de kennis en de kwaliteit in huis waar dermatologen en zorgverzekeraars naar op zoek zijn. Dit kan als het lukt zorgen voor een grote ontwikkeling binnen de beroepsgroep schoonheidsverzorging. Daar wil ik me graag voor inzetten.”

U-Consultancy
leidde al 2.100
schoonheids-
specialisten op